

Редакционный
совет

СОДЕРЖАНИЕ

Главный редактор д-р экон. наук, проф. А. Е. Шамин д-ра с.-х. наук, проф-ра А. П. Мансуров Н. Н. Кучин д-ра экон. наук, проф-ра О. А. Фролова В. Д. Козлов Г. В. Груздев д-р экон. наук, доц. Н. С. Волостнов канд. экон. наук, доц. А. Д. Рейн Е. А. Шамин генеральный директор Ниже- городского молочного союза Н. Е. Трофимов	СТАРОДУМОВА Л.А., ДЕНИСОВА А.С. Приёмы передачи информации вне фонографической традиции.	3
E-mail: service_and_technol- ogy@mail.ru	ИВАНОВА О.Н. Разработка и адаптация программы учебной дисциплины «Техниче- ское оснащение организаций пита- ния» с ориентацией на федераль- ный проект «Производительность труда».	11
Учредитель: Государствен- ное бюджетное образова- тельное учреждение выс- шего образования «Нижего- родский государственный инженерно-экономический университет»	СМИРНОВА Н.Б., ШАРОВА С.Н. К проблеме креативности в препо- давании иностранных языков.	20
	ТРОСТИН В.Л., КАШИРИНА С.В. Преодоление контрасуггестивного барьера в обучении химии.	31
	ЗАНОЗИН Н.В., ШУНИНА Л.О. Моральная сторона лжи как соци- ального фактора	38

Издатель: «Институт пищевых технологий и дизайна» - филиал Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Адрес редакции, издателя, типографии:
603062, Россия, Нижегородская область, город Нижний Новгород, улица Горная, дом 13.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Нижегородской области.

Регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 52-01307 от 29.12.2020

Подписано в печать:

26.06.2023 г.

По графику 16:00

Фактически 15:00

Формат

60x90, 1/16

Усл. печ. л. 3,45

Уч. -изд. л. 2,34

Тираж 1000

Цена свободная

© Институт пищевых технологий и дизайна, 2022

КОМЕРЧЕСКАЯ С.П.

Использование игрового метода в процессе физического воспитания в вузе.

УМИНСКАЯ М.Б.

Формирование навыков правильной осанки.

45

55

13.00.00 Педагогические науки

УДК: 316,774

ПРИЁМЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ВНЕ ФОНОГРАФИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ

©2023

Стародумова Людмила Анатольевна,
*старший преподаватель кафедры Гуманитарных наук,
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Денисова Анастасия Сергеевна,
*студентка 1 курса факультета сервиса,
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация: в данной статье рассматриваются приемы передачи информации вне фонографической традиции, которые существовали в историческом аспекте и используются на новейшем этапе. Статья раскрывает востребованность использования передачи информации графическим способом, несмотря на то, что в современном информационном пространстве традиционно используется фонография, но нередко мы наблюдаем графическую передачу информации, и в этой работе мы постараемся обозначить причины актуальности приемов вне фонографической коммуникации современного мира.

Ключевые слова: фонография, идеография, пиктография, иероглифическое письмо.

METHODS FOR TRANSMISSION OF INFORMATION OUTSIDE PHONOGRAPHIC TRADITION

©2023

Starodumova Lyudmila Anatolyevna,

Senior Lecturer, Department of Humanities,

"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Denisova Anastasia Sergeevna,

1st year student of the Faculty of Service,

"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Annotation: this article discusses the methods of transmitting information outside the phonographic tradition, which existed in the historical aspect and are used at the latest stage. The article reveals the relevance of using the transfer of information in a graphic way, despite the fact that phonography is traditionally used in the modern information space, but we often observe graphic transfer of information, and in this work we will try to identify the reasons for the relevance of techniques outside of phonographic communication with - temporary world.

Key words: phonography, ideography, pictography, hieroglyphic writing.

Актуальность статьи заключается в том, что информация в современном обществе – одна из самых ценных вещей, т.к. стремительность темпа жизни требует постоянного коммуницирования людей как в

сфере профессиональной, общественной, так и бытовой. Поэтому важно изучать приемы передачи информации, позволяющие делать это в ускоренном виде, а история человеческой цивилизации знает не мало примеров использования символов, которые позволяют передать информацию через пиктографы, условные обозначения и т.д., что дает нам возможность развития способов передачи речи на новейшем этапе.

Объектом исследования является передача информации вне фонографической традиции.

Предметом исследования являются методы передачи графической информации.

Цель статьи - выявить приемы передачи информации графическим способом, вне фонографической традиции.

Задачи :

- выявить причину использования передачи информации графическим способом в современном этапе.

- изучить приемы передачи информации, существующие в историческом аспекте.

Передавая нашу речь на письме, мы используем буквы, каждая из которых имеет определённое значение. Несмотря на то, что в современном мире довольно востребована фонография, люди также используют приемы передачи информации не фонографическими способами.

Использование приемов передачи графической информации существовало как в историческом аспекте, так и остаётся актуальной и на новейшем этапе. Например, идеографическое письмо. Идеография - это такое письмо, в котором графические знаки передают не слова в их грамматическом и фонетическом оформлении, а те значения, которые за этими словами стоят. Одним из первых видов письма является пиктограмма. Это особый знак, рисунок, который отображал узнаваемые черты объекта или понятия, явления либо предмета, на которые он ука-

зывает. Чаще всего древняя пиктография имела схематический вид. Такие послания выглядели как набор картинок – изображений различных действий, событий, предметов и пр., а человек, умеющий их толковать, получал нечто вроде справки по какому-либо вопросу. С одной стороны, может показаться, что эти два способа похожи, но существуют отличия. При пиктографии высказывание передается целиком путем использования системы взаимосвязанных рисунков, а при идеографии высказывание расчленяется на слова, каждое из которых передается особым условным знаком. Иероглифическое письмо – это способ обозначения слов, понятий и духовных символов посредством изображений животных, растений, членов человеческого тела, произведений искусства и символов, заимствованных из мира. [5 с. 12] Психологический принцип этого письма одинаков с принципом изображения отдельных слов или целых предложений посредством, так называемых, ребусов. По своему характеру иероглифическое письмо соответствует начальной ступени человеческого развития и на последующих ступенях развития сменяется письмом иного, более упрощенного типа. Эти символы в конечном итоге эволюционировали в письменном языке по-разному, однако необходимость подкрепить идею или дополнительно поддержать утверждение все еще приводит нас к символам и знакам. Так же в средние века началось первое становление логотипа в виде геральдики. На турнирах у рыцарей были свои уникальные гербы, по которым можно было идентифицировать конкретного человека или семью, частью которой он являлся. В дальнейшем гербы стали знаком государственной или территориальной принадлежности. [2. с. 3]

В современном мире графические символы стали неотъемлемой частью общения через смс, в мессенджерах или социальных сетях. Они уточняют смысл предложения, которое может быть понято двояко, усиливают эмоциональную нагрузку текста и помогают людям поде-

литься своими чувствами по тому или иному поводу. Визуальная информация является более доступной и легче воспринимается человеком. Для современного мира характерно постоянное увеличение потоков информации и ограниченность времени для работы с ней. Графика позволяет кратко представить информацию, установить логические связи, причинно-следственные отношения. На новейшем этапе идеография применяется в качестве дорожных знаков (например, зигзаг как знак поворота дороги, восклицательный знак как знак «осторожно»), условных знаков в картографии и топографии (например, знаки полезных ископаемых, точки для обозначения населенных пунктов), различных эмблем (например, знак черепа и костей на электросети высокого напряжения). Так же мы наблюдаем появление логотипов как коммуникативного знака для информирования социума, использование логотипов приводит нас на новый этап развития информационного пространства и развивает методы приемы вне фонографического коммуникации. Использование символов и знаков является неотъемлемой частью нашей системы коммуникации с момента зарождения цивилизации. Логотип всегда работает на имидж компании. Он обеспечивает визуальный контакт с потребителем и может визуализировать отдельные особенности, черты и преимущества бренда, мы легко запоминаем и различаем одну компанию, организацию и даже целую отрасль от другой. Нельзя забывать и об информативной функции, - многие дизайнерские решения призваны донести потребителю ответы на самые различные вопросы, а также оказывает на потребителя эмоциональное воздействие. Дизайнерские информационно - знаковые символы рожают у нас определенные ассоциации, оказывают психологическое воздействие на самую важную часть личности – это его чувства, так как человек живет чувствами и эмоциями, формирующими определенные мнения, потребности и желания. Информационное взаимодействие социума не останавливается на существующих, традиционных, методах и

приемах. Общество 21 века ищет новые пути для скоростного и яркого воздействия на членов дискурса, всегда преуспевает в передаче максимальной информации наиболее ясным способом, и, хотя это может быть не всегда отражение реальности жизни, символы и знаки всегда готовы и под рукой, чтобы помочь нам создать новую реальность, прояснить рождающуюся идею, охватить более широкую аудиторию, а, возможно, просто ее развлечь. [1. с. 2]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минакова, К. С. Принципы русской графики и способы передачи фонемы.

2. Панов, М. В. Труды по общему языкознанию и русскому языку [Текст] / М. В. Панов; под ред. Е. А. Земской, С. М. Кузьминой. — М.: Языки славянской культуры, 2004.

3. Сиббет Дэвид. Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы. Книга. Издательство: Альпина Паблишер. 2013. — 280 с.

4. Щерба, Л. В. Теория русского письма [Текст] // Избранные работы по русскому языку / Л. В. Щерба. — М.: Аспект-Пресс, 2007. — 259 с.

5. Графический дизайн и реклама в современном мире. — URL: <https://studfile.net/preview/7232663/page:3/> (Дата обращения: 09.02.2023)

/j/ / К. С. Минакова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 5 (139). — С. 439-442. — URL: <https://moluch.ru/archive/139/39143> (Дата обращения: 03.02.2023)

Информация об авторах:

Стародумова Людмила Анатольевна, старший преподаватель кафедры Гуманитарных наук.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13.

SPIN-код: [8585-8900](#)

Денисова Анастасия Сергеевна, студентка 1 курса факультета сервиса.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13.

REFERENCES

1. Minakova, K. S. Principles of Russian graphics and methods of phoneme transmission
2. Panov, M. V. Works on general linguistics and the Russian language [Text] / M. V. Panov; ed. E. A. Zemskoy, S. M. Kuzmina. - M.: Languages of Slavic culture, 2004.
3. Sibbet David. Visualize it! How to use graphics, stickers and mind maps for teamwork. Book. Publisher: Alpina Publisher. 2013. - 280 p.
4. Shcherba, L. V. Theory of Russian writing [Text] // Selected works on the Russian language / L. V. Shcherba. — M.: Aspect-Press, 2007. — 259 p.
5. Graphic design and advertising in the modern world. — URL: <https://studfile.net/preview/7232663/page:3/> (Date of access: 02/09/2023) /j/ / K. S. Minakova. — Text: direct // Young scientist. - 2017. - No. 5 (139). — S. 439-442. — URL: <https://moluch.ru/archive/139/39143> (Accessed: 03.02.2023)

About the authors:

Starodumova Lyudmila Anatolyevna, Senior Lecturer, Department of Humanities.

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Gornaya str., 13, 603062.

SPIN-код: [8585-8900](#)

Denisova Anastasia Sergeevna, 1st year student of the Faculty of Service

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Gornaya str., 13, 603062.

УДК 377

**РАЗРАБОТКА И АДАПТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИЙ ПИТАНИЯ»
С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»**

©2023

Иванова Ольга Николаевна,
*старший преподаватель кафедры
Технологии Общественного питания,
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация

В статье рассмотрен поэтапный подход подготовки студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования по учебной дисциплине «Техническое оснащение организаций питания» в рамках понимания федерального проекта «Производительность труда» В преподавание любой учебной дисциплины подвергается постоянным изменениям, без реакции на модернизацию предприятий, вызовы и потребности рынка невозможно всерьез рассчитывать на успешную деятельность в профессии наших выпускников.

Актуальность изучения данной темы связана с тем, что многие студенты нашего института приходят после обучения на предприятия Нижегородской области, участников Национального проекта «Производительность труда» и должны быть готовы к трудовой деятельности и понимать все процессы, происходящие на их новом месте работы.

Ключевые слова: производительность труда, стратегическое планирование, национальные проекты, государственные программы развитие производства, техническое перевооружение, ресурсное обеспечение, практико-ориентированность.

**DEVELOPMENT AND ADAPTATION OF THE PROGRAM
DISCIPLINE "TECHNICAL EQUIPMENT OF CATERING OR-
GANIZATIONS" WITH A FOCUS ON THE FEDERAL PROJECT
"LABOR PRODUCTIVITY"**

©2023

Ivanova Olga Nikolaevna,

*senior lecturer of the Department of "Technologies of public catering",
"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budg-
etary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State
Engineering and Economic University"*

Annotation

The article considers a step-by-step approach to the preparation of students enrolled in the secondary vocational education program in the academic discipline "Technical equipment of catering organizations" within the framework of the understanding of the federal project "Labor Productivity"

The teaching of any academic discipline is subject to constant changes, without a reaction to the modernization of enterprises, challenges and market needs, it is impossible to seriously count on successful activity in the profession of our graduates.

The relevance of studying this topic is due to the fact that many students of our institute come after training to the enterprises of the Nizhny Novgorod region, participants of the National Project "Labor Productivity" and should be ready for work and understand all the processes taking place at their new place of work

Keywords: *labor productivity, national projects, strategic planning, state programs production development, technical re-equipment, resource provision, practice-oriented.*

222 предприятия, которые развивают 143 направления производств из Нижегородской области участвуют в федеральном проекте «Производительность труда». Нижегородская область лидер среди всех регионов. И наши выпускники должны поддерживать эту тенденцию. Всего в проекте участвуют 4732 предприятий из 83 субъектов.

Студенты Института пищевых технологий и дизайна, являются будущим этих предприятий и задачей преподавателя является повышение интереса студентов к реальному опыту работы, который улучшит их навыки, повысит шансы на трудоустройство. Так же этому будущему нужно получить необходимые знания и освоить все то, что пригодиться им для работы. Они должны понимать цели, задачи, стратегии предприятия с которым они связывают свою трудовую деятельность. Те студенты, которые придут на предприятия, участвующие в федеральном проекте «Производительности труда» имеют возможность работать на прогрессивных, развивающихся и самых современных предприятиях региона.

Национальный проект «Производительность труда» работает для повышения конкурентоспособности российских товаров и услуг, создавая культуру высокой производительности и эффективности среди работников организаций в каждом регионе России.

Национальный проект **«Производительность труда»** призван повысить эффективность работы на предприятиях и увеличить конкурентоспособность российских компаний. На территории Нижегородской области реализацию нацпроекта курирует министерство промышленности, торговли и предпринимательства региона. Нацпроект разработан в соответствии с указом президента РФ Владимира Путина. Он включает в себя федеральные проекты «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». Цель нацпроекта – обеспечить пятипроцентный ежегодный прирост производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики. В Нижегородской области реализация **нацпроекта «Производительность труда»** началась в 2019 году.

Технологическое перевооружение и модернизация – комплекс мероприятий по повышению технологического и (или) технико-экономического уровня отдельных производств, цехов и участков в соответствии с принципами наилучших доступных технологий, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным

Для оценки соответствия проекта программному критерию "Производственная обоснованность проекта" осуществляется, в частности, экспертиза по следующим параметрам:

- текущее состояние применяемой технологии и производственных активов предприятия;
- подтверждение необходимости проведения заявленных мероприятий, в том числе приобретение указанного в проекте оборудования, для целей повышения производительности труда;
- соответствие проекта основной деятельности компании и ее бизнес-стратегии, стратегическая важность проекта для компании, заинтересованность компании в его реализации;
- наличие материально-технической базы для реализации проекта;

Обучение специалистов, основная деятельность которых связана с «ручным» трудом, требует новых и современных решений

Рабочая программа учебной дисциплины «Техническое оснащение организаций питания» разработана на основе ФГОС по специальности СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 сервис и туризм.

Программа «Техническое оснащение организаций питания» является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.15

Поварское и кондитерское дело в объёме 122 часа.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы дисциплины должен:

уметь:

- определять вид, обеспечивать рациональный подбор в соответствии с потребностью производства технологического оборудования, инвентаря, инструментов;

- организовывать рабочее место для обработки сырья, приготовления полуфабрикатов, готовой продукции, ее отпуска в соответствии с правилами техники безопасности, санитарии и пожарной безопасности;

- подготавливать к работе, использовать технологическое оборудование по его назначению с учётом правил техники безопасности, санитарии и пожарной безопасности, правильно ориентироваться в экстренной ситуации

- выявлять риски в области безопасности работ на производстве и разрабатывать предложения по их минимизации и устранению;

- оценивать эффективность использования оборудования;

- планировать мероприятия по обеспечению безопасных и благоприятных условий труда на производстве, предупреждению травматизма;

- контролировать соблюдение графиков технического обслуживания оборудования и исправность приборов безопасности и измерительных приборов;

- оперативно взаимодействовать с работником, ответственным за безопасные и благоприятные условия работы на производстве;

- рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования

- проводить инструктаж по безопасной эксплуатации технологического оборудования

знать:

- классификацию, основные технические характеристики, назначение, принципы действия, особенности устройства, правила безопасной эксплуатации различных групп технологического оборудования;
- принципы организации обработки сырья, приготовления полуфабрикатов, готовой кулинарной и кондитерской продукции, подготовки ее к реализации;
- прогрессивные способы организации процессов приготовления пищи с использованием современных видов технологического оборудования;
- правила выбора технологического оборудования, инвентаря, инструментов, посуды для различных процессов приготовления и отпуска кулинарной и кондитерской продукции;
- методики расчета производительности технологического оборудования;
- способы организации рабочих мест повара, кондитера, пекаря в соответствии с видами изготавливаемой кулинарной, хлебобулочной и кондитерской продукции;
- правила электробезопасности, пожарной безопасности;
- правила охраны труда в организациях питания

Программа дисциплины наглядно демонстрирует использование активных и интерактивных форм проведения занятий, что позволяет формировать общекультурные и профессиональные компетенции для будущей профессиональной деятельности. Используемые методы обучения обоснованы и способствуют достижению установленных компетенций.

УМКД включает оптимальные и эффективные формы и процедуры текущего, промежуточного и итогового контроля подготовки будущих специалистов общественного питания: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольные работы, тесты, материалы зачета, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплины учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам профессиональной деятельности.

Фонд оценочных средств имеет практическую значимость и направлен на выполнение заявок и практико-ориентированных заданий работодателей, содержит, прежде всего, задания инновационного характера, направленные на подготовку востребованного на современном производстве специалиста, успешного и обладающего набором профессионально-значимых компетенций.

Заключение. Перед каждым преподавателем профессионального образования стоит множество вопросов, связанных с поднятием престижа педагога, создания оптимальной модели профессиональной подготовки, что позволило бы полностью устранить отставание качества подготовки трудовых ресурсов от реальных.

Проект «Производительность труда» дает возможность нашим еще студентам, на практике, или уже выпускникам при начале трудовой деятельности применять свои знания на самых прогрессивных предприятиях. И задача меня, как педагога подготовить их к работе, дать необходимую базу и понимание процессов, с которыми они столкнутся. Поэтому программа дисциплины «Техническое оснащение организаций питания», разработана с учетом всей специфики их будущей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Руководства по эксплуатации на различное технологическое оборудование рассматриваемое во время практических работ.
2. ГОСТ 30389 - 2013 Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования – Введ. 2016 – 01 – 01. – М.: Стандартинформ, 2014.- III, 12 с.

3. Елхина В.Д. Механическое оборудование предприятий общественного питания: Справочник : учеб.для учащихся учреждений сред.проф.образования / В.Д. Елхина. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336 с.
4. Золин В.П. Технологическое оборудование предприятий общественного питания: учеб.для учащихся учреждений сред.проф.образования / В.П.Золин. – 13-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 320 с.
5. <https://производительность.рф/>
6. <https://мойбизнес52.рф/>

Информация о авторе:

Иванова Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры Общественного питания.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13.

E-mail: careeraipt@yandex.ru

SPIN-код: 7938-3838]

REFERENCES

1. Rukovodstva po e`kspluatácii na razlichnoe texnologicheskoe oborudovanie rassmatrivaemoe vo vremya prakticheskix rabot
2. GOST 30389 - 2013 Uslugi obshhestvennogo pitaniya. Predpriyatiya obshhestvennogo pitaniya. Klassifikaciya i obshhie trebovaniya – Vved. 2016 – 01 – 01. – М.: Standartinform, 2014.- III, 12 s.
3. Elxina V.D. Mexanicheskoe oborudovanie predpriyatij obshhestvennogo pitaniya: Spravochnik : ucheb.dlya uchashixsya uchrezhdenij sred.prof.obrazovaniya / V.D. Elxina. – 5-e izd., ster. – М.: Izdatel`skij centr «Akademiya», 2016. – 336 s.

4. Zolin V.P. Teknologicheskoe oborudovanie predpriyatij obshhestvennogo pitaniya: ucheb.dlya uchashhixsya uchrezhdenij sred.prof.obrazovaniya / V.P.Zolin. – 13-e izd. – M. : Izdatel'skij centr «Akademiya», 2016. – 320 s
5. <https://производительность.рф/>
6. <https://mybusiness52.rf/>

About the author:

Ivanova Olga Nikolaevna, senior teacher of chair of of the Department of "Catering Technologies"

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Nizhny Novgorod, Gornaya str., 13, 603062.

E-mail: careeraipt@yandex.ru

SPIN code: 7938-3838

К ПРОБЛЕМЕ КРЕАТИВНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

©2023

Смирнова Наталья Батыржановна,

старший преподаватель,

*Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Шарова Светлана Николаевна,

старший преподаватель,

*Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация

Введение: Современное общество стремится к развитию и улучшению процесса обучения, в том числе и для изучения иностранных языков. Преподаватели английского языка являются ключевыми фигурами в этом процессе, и для обеспечения качественного обучения необходимо использовать инновационные методы и технологии, которые способствуют активному и эффективному усвоению знаний. Одним из таких методов является креативность, которая способствует развитию творческого мышления и позволяет свободно выражать свои идеи и мысли.

Материалы и методы: в работе приведены различные трактовки понятия «креативность», предлагаемые в современной научной литературе. Авторы проанализировали различные креативные методы и подходы к изучению иностранных языков.

Результаты: в статье проанализирована значимость такого важного для преподавателей английского языка качества как креативность. Она

помогает создавать интерактивную и динамическую образовательную среду, развивать творческое мышление у студентов и позволяет использовать язык для решения реальных проблем.

Ключевые слова: креативность, мотивация, преподавание иностранных языков, интерактивная и динамическая образовательная среда, онлайн коммуникация, веб-камера, геймификация, виртуальная ролевая игра, использование технологий, обучающие приложения.

TO THE PROBLEM OF CREATIVITY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

©2023

Natalya Batyrzhanovna Smirnova

Senior lecturer

"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Svetlana Nikolaevna Sharova

Senior Lecturer

"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Resume: Modern society strives to develop and improve the learning process, including for learning foreign languages. English teachers are key players in this process, and in order to ensure quality teaching, it is necessary to use innovative methods and technologies that promote active and effective learning. One of these methods is creativity, which promotes the development of creative thinking and allows you to freely express your ideas and thoughts. It helps create an interactive and dynamic learning environment,

develops students' creative thinking, and allows language to be used to solve real-life problems.

Key words: creativity, motivation, teaching foreign languages, interactive and dynamic educational environment, online communication, webcam, gamification, virtual role-playing game, use of technology, learning applications.

Введение

Реалии современного окружающего нас мира таковы, что следствием определенных объективных политических и экономических причин являются изменения общественного сознания, ценностей и жизненных ориентиров людей. Это влечет за собой перемены, в том числе и в системе среднего и высшего образования. Содержание учебных материалов, которые используются для преподавания иностранных языков в настоящий период времени, устаревает очень быстро. В результате преподавателям иностранных языков постоянно приходится быть в поиске новых актуальных материалов для работы на занятиях. В условиях современного цифрового информационного многообразия, а также наличия большого выбора программ-редакторов и генераторов интерактивных упражнений преподаватель имеет возможность сформировать свою базу учебных ресурсов, подходящих именно его контингенту обучающихся. Для выполнения этой задачи, постоянно занимаясь анализом и отбором учебных материалов, от педагога несомненно требуется постоянная реализация творческого подхода, проявления креативности.

Основная часть

Понятие креативности интересует ученых уже давно. Написано большое количество работ, посвященных раскрытию проблем, связанных с креативностью и само понятие имеет разнообразие трактовок в работах педагогов, психологов, философов. Это говорит о значимости этого феномена и неоднозначности его понимания. Британский ученый-педагог реформатор образования Кен Робинсон считал, что в настоящий период времени мир сталкивается с беспрецедентными изменениями и современное общество испытывает кризис креативности.

По его мнению, креативность – это процесс рождения оригинальных идей, которые имеют ценность. Именно процесс, а не событие. То есть ключевыми понятиями для креативности являются оригинальность и ценность [7, с.104].

Большой психологический словарь определяет креативность как «творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания» [1, с. 222]. Подавляющее большинство исследователей едины в том, что креативность играет важную роль в процессе обучения. Это интеллектуально-эвристическое качество, которым в той или иной степени обладает каждый человек, может проявляться в разных формах и на разных уровнях. В образовательном процессе преподаватель должен симулировать и развивать креативный потенциал студентов. Но в неменьшей степени важно наличие и развитие качества креативность у самих преподавателей, что будет помогать снижению вероятности их профессионального выгорания, «повышая степень удовлетворенности учителя от своей деятельности, а также увеличивая возможности адаптации к быстро меняющимся условиям профессиональной среды» [2, с. 104]. Такой специалист сможет сделать учебный процесс творческим, разрабатывать новые образовательные продукты и, в свою очередь, способствовать развитию креативных навыков своих студентов.

Креативность – это способность выражать себя через свои творческие идеи и действия, интерпретировать информацию и решать проблемы с помощью нестандартных и оригинальных подходов. Преподаватели английского языка должны обладать этим качеством, чтобы эффективно и интересно преподавать язык, используя не только установленные программы и материалы, но и создавать свои собственные методы и подходы для обучения. Креативность позволяет учителю проектировать различные типы заданий и упражнений, которые могут заинтересовать учеников и дать им возможность использовать язык в различных контекстах. Приведем некоторые примеры подобных заданий:

1. Напишите короткую историю на английском языке, используя 10 указанных слов.

2. Создайте рекламу на английском языке для выдуманного продукта или услуги.

3. Придумайте пять необычных способов использования обычных предметов в быту и опишите их на английском языке.

4. Включите в свой режим дня время на изучение английского языка и опишите, как вы проведете это время.

5. Представьте, что вы турист в другой стране. Опишите свой день, используя английские слова и фразы.

6. Создайте список 10 вопросов для интервью с вымышленной персоной и задайте их друг другу на английском языке.

7. Представьте себя в роли главного редактора газеты и напишите газетную статью на английском языке о событии в вашем городе или стране.

8. Создайте макет брошюры для туристического агентства на английском языке.

9. Придумайте диалог на английском языке между двумя людьми, которые встречаются впервые, и включите в него дружелюбные вопросы и ответы.

10. Придумайте необычное использование английского слова и опишите его на английском языке.

Креативность учителя не только улучшает качество обучения, но и делает процесс обучения более интересным и динамичным для студентов. Роль креативности для преподавателей английского языка заключается и в том, что творческий подход к преподаванию языка позволяет создавать интерактивную и динамическую образовательную среду. Взаимодействие учителя с учениками в процессе обучения английского языка становится более эффективным и продуктивным, если преподаватель использует креативные методы и подходы в своей работе. Некоторые методы подразумевают использование новых технологий, как например, использование веб-камер и программ для онлайн комму-

никации, таких как Skype или Zoom. Такие методы позволяют преподавателю создавать более интерактивную среду, которая улучшает взаимодействие между учениками и преподавателем.

В последние годы использование веб-камер и программ для онлайн коммуникации, таких как Skype или Zoom, стало неотъемлемой частью преподавания английского языка. Эти инструменты не только обеспечивают возможность общаться со студентами из других стран, но и позволяют преподавателю креативно использовать различные технологии для достижения учебных целей. Одним из способов использования веб-камер и программ для онлайн коммуникации является презентация виртуальных автопортретов. Эта техника может быть использована для поддержания внимания студентов и развития их навыков речи. Преподаватель может попросить студентов поделиться своими мыслями на определенную тему или задать им вопросы о себе, позволяя ученикам выражать свои мнения и идеи. Веб-камеры также позволяют студентам представлять свои собственные проекты на английском языке, что расширяет их словарный запас и повышает уверенность в использовании языка.

Другим примером креативного использования веб-камер и программ для онлайн коммуникации являются виртуальные экскурсии. В рамках такого занятия преподаватель может показать студентам достопримечательности, географические объекты или культурные мероприятия в странах, где говорят на английском языке. Эта техника создает уникальную возможность для студентов увидеть, услышать и узнать больше о других странах и культурах на английском языке, что обогащает их лингвистический опыт и расширяет их культурный кругозор.

Виртуальная ролевая игра также является эффективным методом обучения языку, поскольку она позволяет учащимся практиковать свои разговорные навыки практическим и интерактивным способом. С помощью веб-камер учителя могут имитировать сценарии из реальной жизни, такие как собеседования при приеме на работу или деловые встречи, и просить учащихся разыграть эти сценарии по ролям. Это позволит учащимся практиковать свои коммуникативные навыки в

безопасной и интерактивной среде, принимать различные роли, находиться в ситуациях, в которых они могут применить свои знания английского языка на практике. Игровой метод способствует развитию самостоятельности, инициативы, творчества, целеустремленности и других ценных личностных качеств [4, с. 18].

Необходимо учитывать, что хотя использование веб-камер и программ для онлайн коммуникации в преподавании английского языка имеет свои преимущества, некоторые преподаватели могут столкнуться с техническими проблемами или проблемами связи, которые могут повлиять на качество общения. Также стоит учитывать, что не все студенты обладают необходимыми знаниями и навыками для использования этих инструментов, поэтому необходимо проводить обучение студентов в этой области.

В целом использование веб-камер и программ для онлайн коммуникации является эффективным инструментом для преподавания английского языка. Он позволяет преподавателям использовать креативные методы, чтобы помочь студентам развивать их навыки речи и письма, расширять свой словарный запас и углублять свои знания о других культурах и странах. Грамотное использование инновационных дистанционных образовательных технологий даёт возможность не только правильно организовать процесс обучения вне стен учебного заведения, но и сделать его понятным и доступным для студентов, и, самое главное, максимально эффективным. [3, с. 97-98].

Еще одним из современных методов креативного обучения является геймификация. Геймификация - это процесс применения игровой механики для решения неигровых задач. Использование геймификации в образовании может значительно повысить мотивацию учащихся, заинтересовать их в обучении и увеличить взаимодействие между учениками и учителями. Например, учителя может создать игры или электронные квесты на английском языке, которые не только помогут ученикам улучшить знание языка, но и развивать их логическое мышление.

Также отметим, что использование вспомогательных технологий в образовании может стать отличным креативным методом обучения. Современные приложения и онлайн-платформы для изучения английского языка, такие как Duolingo, Quizlet, Busuu и Rosetta Stone, могут помочь учащимся научиться языку в удобной форме. Эти инструменты также могут стимулировать учеников к самостоятельному изучению языка в любом месте и в любое время.

В заключение, креативные методы обучения, такие как геймификация, ролевые игры и использование технологий, могут помочь учителям английского языка создать интерактивную и динамическую образовательную среду. Такие инновационные подходы к обучению могут повысить мотивацию учащихся, заинтересовать их в процессе обучения и сделать учебный процесс более эффективным и легким для восприятия.

Креативные методы также включают применение новых и необычных подходов к организации занятий. Преподаватель может использовать ролевые игры, дискуссии, а также решение задач и практических заданий для стимуляции интереса учеников. С помощью таких подходов студенты будут не только научиться английскому языку, но и разовьют свои социальные навыки, что является не менее важным аспектом обучения. Кроме того, они помогут учителям английского языка повысить мотивацию учеников. Интересные занятия с использованием новых подходов предоставляют возможность студентам реализовать свой потенциал и прогрессировать в своих знаниях, что важно для многих студентов.

Вывод

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что креативность играет важную роль в обучении английскому языку и позволяет преподавателям создавать интерактивную и динамическую образовательную среду, которая стимулирует интерес и мотивацию учеников.

Креативные подходы позволяют учителям учить студентов не только новым словам и грамматическим конструкциям, но и использовать язык для решения реальных проблем, для общения и социальной

интеграции. Креативность и умение действовать нестандартно также могут помочь преподавателям демонстрировать основные принципы языкового анализа и понимания текстов, а также использовать различные форматы источников информации для улучшения понимания английского языка.

Кроме того, креативные методы обучения языку могут помочь студентам проявить свой творческий потенциал и использовать его для изучения языка. Это может подтолкнуть учеников к развитию своего креативного мышления, что позволит им лучше усваивать информацию и легче запоминать слова и конструкции.

Таким образом, креативность является важным качеством для преподавателей английского языка. Она помогает создавать интерактивную и динамическую образовательную среду, развивать творческое мышление у студентов и позволяет использовать язык для решения реальных проблем. Креативные методы обучения языку помогают ученикам бережно относиться к языковому материалу, что может помочь изучать английский язык с большим удовольствием и эффективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК. – 2003. – 672 с. – (Проект «Психологическая энциклопедия»).
2. Зеер Э.Ф., Попова Л.С. Влияние уровня креативности на преодоление барьеров профессионального развития педагогов // Образование и наука. 2012. № 1. С. 94–106.
3. Зудина А.И. Дистанционные образовательные технологии как эффективное средство формирования коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 96-98.
4. Смирнова Ж.В., Мухина М.В. Копица В.Н. Игровой метод в структуре и содержании уроков современной школы // Вестник педагогических наук. 2022. № 3. С. 16-20.

5. Чиксентмихайи, М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений / М. Чиксентмихайи. – М.: Карьера Пресс, 2013. – 528 с.

6. [Albert A.](#), [Kormos J.](#) (2004). Creativity and Narrative Task Performance: An Exploratory Study. W: [Language Learning](#), nr 54(2), 277-310

7. Amy M. Azzam. Teaching for the 21st Century Pages 226 Why Creativity Now? A Conversation with Sir Robinson September 2009 | Volume 67 | Number 1

8. Shaheen, R. Creativity and Education / R. Shaheen // Creative Education. – 2010. – Vol. 1, No3. – P. 166–169.

9. Wyke, R. Teaching Creativity And Innovation In Higher Education / R. Wyke // Higher Education Management – 2013. – No2. – P. 11–19.

Информация об авторах:

Смирнова Наталья Батыржановна, старший преподаватель

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Горная 13

E-mail: nat65sm@rambler.ru

Spin-код 3787-8869

Шарова Светлана Николаевна, старший преподаватель

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Горная 13

E-mail: shsvetlana52@mail.ru

Spin-код 1293-8381

REFERENCES

1. Big psychological dictionary / comp. and general ed. B. Meshcheryakov, V. Zinchenko. - St. Petersburg. : Prime EUROSIGN. - 2003. - 672 p. - (Project "Psychological Encyclopedia")
2. Zeer E.F., Popova L.S. Influence of the Level of Creativity on Overcoming Barriers to the Professional Development of Teachers. *Obrazovanie i nauka*. 2012. No. 1. P. 94–106.

3. Zudina A.I. Distance learning technologies as an effective tool for the formation of communicative competence in teaching a foreign language // Azimut of scientific research: pedagogy and psychology. 2021. Vol. 10. No. 4 (37). pp. 96-98.
4. Smirnova Zh.V., Mukhina M.V. Kopitsa V.N. The game method in the structure and content of the lessons of the modern school // Bulletin of Pedagogical Sciences. 2022. No. 3. S. 16-20.
5. Csikszentmihalyi, M. Creativity. Flow and psychology of discoveries and inventions / M. Csikszentmihalyi. - M.: Career Press, 2013. - 528 p
6. [Albert A.](#), [Kormos J.](#) (2004). Creativity and Narrative Task Performance: An Exploratory Study. W: [Language Learning](#), nr 54(2), 277-310
7. Amy M. Azzam. Teaching for the 21st Century Pages 226 Why Creativity Now? A Conversation with Sir Robinson September 2009 | Volume 67 | Number 1
8. Shaheen, R. Creativity and Education / R. Shaheen // Creative Education. – 2010. – Vol. 1, No3. – P. 166–169.
9. Wyke, R. Teaching Creativity And Innovation In Higher Education / R. Wyke // Higher Education Management – 2013. – No2. – P. 11–19.

Information about the authors:

Smirnova Natalya Batyrzhanovna, senior teacher

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, 603062, Russia, Nizhny Novgorod, st. Gornaya 13

E-mail: nat65sm@rambler.ru

Spin-код 3787-8869

Sharova Svetlana Nikolaevna, senior teacher

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, 603062, Russia, Nizhny Novgorod, st. Gornaya 13

E-mail: shsvetlana52@mail.ru

Spin-код 1293-8381

УДК 372.854

ПРЕОДОЛЕНИЕ КОНТРАСУГГЕСТИВНОГО БАРЬЕРА В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ

© 2023

Тростин Василий Львович,

кандидат химических наук, доцент,

*Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический уни-
верситет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Каширина Светлана Владимировна,

кандидат педагогических наук, доцент,

школа № 173 г. Нижнего Новгорода

Аннотация. Одним из «нелюбимых» предметов учеников всегда была химия, поэтому контрасуггестивный барьер в её обучении существовал всегда. Преодоление этого барьера является одной из самых сложных задач в процессе обучения, и без ее решения обучение становится невозможным.

Ключевые слова: контрасуггестивный барьер; познавательный интерес; мотивация изучения.

OVERCOMING CONTRASUGGESTIVE BARRIER IN TEACHING CHEMISTRY

©2023

Trostin Vasily Lvovich,

candidate of chemical Sciences, associate Professor,

*"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budg-
etary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State
Engineering and Economic University"*

Kashirina Svetlana Vladimirovna,
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,
School №173, Nizhny Novgorod

Anotation. Chemistry has always been one of the "unloved" subjects of students, so the counter-suggestive barrier in her education has always existed. Overcoming this barrier is one of the most difficult tasks in the learning process, and without solving it, learning becomes impossible.

Keywords. Contrastsuggestive barrier; cognitive interest; motivation for learning.

Контрасуггестивный барьер, названный В.З. Коганом, является тотально-ключевым коммуникативным препятствием, которое известно учителям. Даже при наличии необходимых предварительных знаний, ученик может не воспринимать учебную информацию и отвергать ее. Причиной этого может быть неинтересность информации или несогласие с ней.

В обучении химии всегда существовал барьер, который затрудняет процесс обучения. Химия традиционно считается одним из наименее популярных предметов. Причины этого отношения учащихся к изучению базового курса химии можно объяснить мотивами учения. Согласно А.К Марковой, мотивы могут быть познавательными (ориентированными на содержание учебного предмета) и социальными (ориентированными на общение с другими людьми в процессе обучения).

Познавательный интерес играет важную роль в учебной деятельности, представляя собой главный мотив для обучения. А.Н Леонтьев исследовал проблему познавательных интересов и пришел к выводу, что они вдохновляют на изучение мира вокруг нас, используя его в качестве "строительного материала".

Потребность в познавательном интересе является главным мотивом учебно-воспитательной деятельности, а это самое существенное проявление интереса. В работах Леонтьева познавательные интересы рассматриваются как мощный мотив, который побуждает человека

черпать из окружающего мира материал для своего учения. Таким образом, устойчивое образование личности (Рубинштейн) становится мощным стимулом к деятельности и отдельным действиям. Познавательные желания всегда имеют свой предмет и направленность на более глубокое познание предмета. Мотивация основывается на потребностях самого человека. Только то, для чего она сама является необходимостью, ценностью, значимостью, становится мотивом и закрепляется в сознании. Потребность в познавательном интересе становится ценным мотивом для учащихся, если они проявляют готовность и желание совершенствовать свое обучение.

Образование - это сложное и важное явление для человека, которое имеет множество психологических определений. Многочисленные трактовки психологического определения интереса, который является сложным и важным для человека образованием, существуют. Н.Ф. Добрынин и Т. Рибо рассматривают его как избирательную направленность внимания человека, С.Л. Рубинштейн как проявление умственной и эмоциональной активности индивида, Л.А. Гордон как особый сплав эмоционально-волевых и интеллектуальных процессов, повышающий активность сознания и деятельности человека, Ш. Бюлер считает интерес структурой, состоящей из потребностей, а А.Г. Ковалев определяет его как специфическое отношение личности к объекту, вызванное сознанием его жизненного значения и эмоциональной привлекательности.

Познавательный интерес не является врожденным качеством человека, а формируется в социальных условиях его существования. Он является важнейшим образованием личности, которое складывается в процессе жизнедеятельности человека. Познавательный интерес активизирует все психические процессы и побуждает личность к постоянному поиску способов преобразования действительности через деятельность. Для достижения этой цели, личность изменяет и усложняет цели, выделяет актуальные и значительные стороны предметной среды для их реализации, находит необходимые способы и вносит в них творческий элемент.

Познавательный интерес имеет свойство обогащать и стимулировать не только процесс познания, но и любую другую деятельность человека, поскольку познавательный элемент присутствует в каждой из них. В течение учебных лет не все знания, которые должен получить ученик, вызывают у него естественный интерес, и познавательные мотивы уступают место практически-профессиональным, практически-школьным, амбициозным, социально-политическим. Такие мотивы направляют учебную деятельность ученика в том направлении, которое он желает, либо чтобы избежать чего-то, либо, наоборот, чтобы достичь чего-то.

Главным мотивом, побуждающим ученика к учению, является желание изучить определенную область науки, приобрести специальность или поступить в вуз. Эта сложная структура мотивации не зависит от конкретной ситуации и относительно постоянна. Сегодня поступление в высшее учебное заведение и приобретение специальности находятся на первом месте среди мотивов, учитывая, что одной из главных целей профильного обучения является более эффективная подготовка выпускников к освоению программ высшего профессионального образования и углубленное изучение отдельных учебных предметов программы полного общего образования, а также создание условий для существенной дифференциации обучения.

Здесь следует отметить, что эти мотивы относительно постоянны и поэтому могут меняться под воздействием определенных внешних факторов. Таким внешним воздействием может быть сам процесс обучения. Процесс обучения, как уже упоминалось, представляет собой процесс информационного взаимодействия. Преодоление контрасуггестивных барьеров в процессе обучения является одной из самых сложных задач, без решения которой обучение невозможно. Если учащиеся не преодолеют свое сопротивление предъявляемой им информации, то у них невозможно сформировать мотивацию к приобретению знаний. В то же время, без мотивации воспринимать и понимать информацию, воспринимать информацию как собственный "интеллектуальный багаж", невозможно преодолеть контрасуггестивный барьер.

Влияние на мотивацию к изучению химии оказывают различные методы обучения, в том числе и учебные. Исследования показали, что в обучении превалирует беседа. Несмотря на то, что учебные материалы могут быть разными, деятельность школьников в основном ограничивается чтением учебника учителем. Самостоятельная работа занимает лишь 5% времени в учебном году. Для поддержания интереса к учебной деятельности необходимо, чтобы у учащихся было достаточно разнообразия методов работы. Это может быть рассказ или беседа с иллюстрациями, демонстрация иллюстраций и демонстрационные эксперименты. В зависимости от того, как излагаются учебные материалы, они могут быть индуктивными или дедуктивными.

Студент не способен увидеть области применения учебных материалов, повседневной жизни и будущей карьеры. Однако, чтобы преодолеть этот барьер и сохранить интерес к учебе, необходимо ввести систематическую информацию о связи изучаемых явлений и веществ с повседневными ситуациями. Этот подход был подчеркнут С.Г. Крапивиным, известным методистом начала XX века. Он считал, что если предмет слишком универсальный и не имеет связи с реальной жизнью, то он не будет интересен школьникам, но если он имеет практическое применение и отвечает на их вопросы, то он заслуживает уважения и важного места в учебном плане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Груздева М.Л. Метод информационного моделирования как средство обучения и инструмент познания действительности / Вестник Мининского университета. 2015. № 2 (10). С. 13.
2. Спиридонова М.И. Модульно-компетентностный метод обучения при подготовке бакалавров пищевой индустрии / Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 4. С. 182-185.
3. Спиридонова М.И. Модульный курс при обучении бакалавров пищевой индустрии / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-2. С. 144-148.

Информация об авторах:

Тростин Василий Львович, кандидат химических наук, доцент.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Горная 13.

E-mail: vasily_trostin@mail.ru

Spin-код 4761 – 8093

Каширина Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

Адрес: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Школа №173 с углубленным изучением отдельных предметов имени героя Советского Союза Д.А.Аристархова"603146, г. Нижний Новгород, Советский район, ул. Бекетова, 29А.

E-mail: bmbauto@mail.ru

REFERENCES

1. Gruzdeva M.L. The method of information modeling as a learning tool and a tool for cognition of reality / Bulletin of the Minin University. 2015. No. 2 (10). S. 13.
2. Spiridonova M.I. Modular-competence-based teaching method in the preparation of bachelors of the food industry / Historical and socio-educational thought. 2015. V. 7. No. 4. S. 182-185.
3. Spiridonova M.I. Modular course for teaching bachelors of the food industry / Actual problems of the humanities and natural sciences. 2015. No. 4-2. pp. 144-148.

Information about the authors:

Trostin Vasily Lvovich, candidate of Chemical Sciences, associate Professor.

Address: Institute of Food Technologies and Design - branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, 603062, Russia, Nizhny Novgorod, st. Gornaya 13

E-mail: vasily_trostin@mail.ru

Spin-код 4761 – 8093

Kashirina Svetlana Vladimirovna, the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor.

Address: Municipal budgetary educational institution "School No. 173 with in-depth study of individual subjects named after the hero of the Soviet Union D.A. Aristarkhov" 603146, Nizhny Novgorod, Sovetsky district, st. Beketova, 29A.

E-mail: bmbauto@mail.ru

УДК 159.9

МОРАЛЬНАЯ СТОРОНА ЛЖИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ФАКТОРА

© 2023

Занозин Николай Валерьевич,

кандидат исторических наук, доцент,

*Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Шунина Любовь Олеговна,

студентка, Институт пищевых технологий и дизайна –

*филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет, Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация: Статья посвящена научно значимой проблеме лжи как фактора социального взаимодействия людей. Содержится мнение авторов по поводу оценки лжи с точки зрения норм морали, существующих в современном обществе. При рассматривании лжи, как феномена социальных отношений произведено её отделение от таких понятий как обман и полуправда. На основе произведенного анализа лжи выявлены особенности её возникновения и социальной сущности.

Ключевые слова: ложь, социальные отношения, обман, полуправда, социальное воздействие.

THE MORAL SIDE OF LIE AS A SOCIAL FACTOR

© 2023

Zanozin Nikolay Valerievich,

PhD in History, Associate Professor, "Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Shunina Lyubov Olegovna

student, "Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Abstract

The article is devoted to the scientifically significant problem of lies as a factor in the social interaction of people. It contains the opinion of the authors about the assessment of lies in terms of moral standards that exist in modern society. When considering a lie as a phenomenon of social relations, it is separated from such concepts as deceit and half-truth. Based on the analysis of lies, the features of its occurrence and social essence are revealed.

Keywords: lies, social relations, deceit, half-truth, social impact.

Все мы, находясь в социуме не можем вступаем в ежедневные взаимодействия с другими с людьми. Это взаимодействие в первую очередь включает в себя коммуникацию. От общения зависит оценка нас другими людьми, с помощью общения мы можем получить желаемое или же наоборот, наши слова могут разрушить весь тщательно построенный мир вокруг нас. Это взаимодействие людей сопровождало всё развития человечества.

Согласно теории эволюции Чарльза Дарвина главной движущей силой антропогенеза была проблема выживания. Жизнь первобытных людей была полна страхов и опасностей. Из-за непрекращающейся внутривидовой и межвидовой борьбы первобытному человеку необходимо было продумывать модель поведения, помогающую выжить в тяжелых условиях. Если бы желаемого можно было добиться только грубой силой, то современные люди походили бы на неандертальцев. Между тем предки современных людей – кроманьонцы, не обладали, по сравнению с неандертальцами, физическим превосходством, но смогли выжить благодаря развитому головному мозгу. Таким образом

жесткий естественный отбор показал, что сила не самый важный компонент выживания. На протяжении веков этот способ поведения всё больше и больше терял свою значимость. Применение грубой силы было оттеснено на задний план более изощренным способом получить желаемое, а именно ложью.

Для определения лжи используются различные категории. В обычном сознании ложь обычно ассоциируется с негативным, социально неодобряемым действием – обманом, который определяют либо как синоним лжи, либо как процесс, порождающий ложь. Д. И. Дубровский, говоря о моральной стороне лжи, указывает на то, что ложь не является однородным социальным явлением. Она многогранна и имеет внутреннее деление, используя которое, в свою очередь, можно охарактеризовать природу человека, многомерную панораму противоречий общественной жизни в контексте истории человечества, в которых моральные и экзистенциальные проблемы занимают центральное место. [2, с. 73-84]

Н.А. Бердяев рассматривает ложь как неотъемлемую часть повседневного социального взаимодействия. Человек лжет, главным образом, другим людям, а не себе. И даже когда человек лжет самому себе, то он это делает сознательно или неосознанно ради того, чтобы потом преподнести эту ложь другим. Он играет роль сначала в собственном театре, чтобы потом повторить её на публике. Ведь именно благодаря лжи можно быстро и эффективно добиться желаемого. [1, с. 102-108].

Социальные отношения людей наполнены не только злой ложью, порожденной стремлением получить незаслуженные привилегии, но и невинной условной ложью. Невинная условная ложь может быть следствием терпимости одного человека к другому. Так, например, человек бывает вежлив и даже услужлив с другим человеком, которого ненавидит или презирает в глубине души, чтобы сохранить спокойную и плодотворную атмосферу на работе или же в кругу значимых для него людей. Ложь делается злом только тогда, когда в поведении главенствующим начинает являться не желание избежать конфликтных ситуаций или поддержка взаимовыгодных связей, а воля к преобладанию как

личному, так и коллективному. И эту волю лжец хочет во что бы то ни стало реализовать.

Выяснив роль феномена лжи в социальной действительности и реальном взаимодействии людей, следует дать определение лжи. Это приводит нас к проблеме отличия лжи от обмана и неправды. В повседневной жизни слова «ложь», «неправда», «обман» употребляются в качестве синонимов, однако с точки зрения науки эти понятия имеют разный смысл. Ложь – это сознательное искажение известной лжецу правды. Она представляет собой сознательный акт речевой деятельности субъекта, имеющий своей целью ввести в заблуждение собеседника. Ложь у психически адекватного, нормально развитого человека, чаще всего определяется реальными причинами и направлена на достижение осознанных целей. В отличие ото лжи, обман – это полуправда, которую сообщает лжец вперемешку с достоверными фактами, поэтому его сложнее определить. Сообщая некоторые подлинные факты, обманщик умышленно утаивает другие, важные для понимания этих фактов, сведения. Обман, как и ложь, возникает тогда, когда сталкиваются чьи-либо интересы и нравственные нормы, и там, где для прибегающего к обману человека затруднено или невозможно достижение желательного результата иным путем. Неправда – это высказывание, основанное на искреннем заблуждении говорящего или на его неполном знании о том, о чем он говорит. [3, с. 12-15.]

Возвращаясь к моральной стороне вопроса, стоит выяснить, как же относятся ко лжи в обществе. Является ли она безнравственной или же ее можно оправдать и считать необходимым социальным явлениям. К. Мелитан считал, что ложь является признаком безнравственности, ведь ребенок или взрослый человек начинает лгать в том случае, когда он считает, что его поступки отклоняются от общепризнанных в обществе норм. [4, с. 76.] Отсюда можно сделать вывод, что ложь употребляется человеком, не только, чтобы добиться желаемого результата, но, и чтобы скрыть свое поведение. Возникает вопрос: с какой целью лжец скрывает свое поведение от окружающих? В обществе человеку приходится скрывать свое истинное «Я», что неизбежно приводит его ко

лжи. Человек лжет, чтобы соблюсти элементарные правила вежливости, или, привыкнув, прибегает ко лжи всегда, когда это для него выгодно.

Мелитану оппонирует немецкий психолог Отто Липманн. Ложь, по его мнению, не попадает под разряд недостойного поведения. Липманн пишет о лжи, как о волевом деянии, обязательно направленном на определенный результат. Для любого волевого деяния характерно присутствие внутренних или внешних тормозящих факторов, благодаря которым и происходит процесс принятия решения. В случае лжи в сознании лжеца наравне стоят как комплекс неверных, так и верных представлений о содеянном. В момент процесса может победить один из этих представлений, который решает цель и намерение лжи. Отсюда следует, что ложь оценивается как действие, на которое следует реакция. Согласно О. Липманну, в некоторых случаях мы можем говорить о наличии лжи с точки зрения морали и нравственности. То есть если реакция на ложь с точки зрения морали и нравственности несет положительные последствия, то она не является негативной. [4, с. 76.] Для понимания данной теории приведем пример такой «положительной» лжи. В художественном фильме «Не смотри вверх» представлен пример «положительной» лжи. Правительство стран, решило скрыть от населения факт неизбежного столкновения метеорита с Землей при невозможности решить проблему, чтобы не провоцировать панику среди населения. Ведь решить данную проблему уже было невозможно, поскольку метеорит был таких размеров, который не могли бы сбить или отвести от орбиты Земли.

Суммируя высказанные позиции, можно сделать некоторые выводы касательно моральной стороны лжи. Ложь всегда воспринимается, как негативное понятие по той причине, что чаще всего ее использует во вред окружающим. Но существуют случаи, при которых ложь не несет негативной окраски действиям. Как мы выяснили ранее ложь, обман и неправда, всегда будут присутствовать в современном обществе, и думать о возможности ее искоренения занятие утопичное. Ложь – фундаментальный фактор социальных и межличностных отношений,

она неизбежно присутствует во всех формах деятельности коллективных, институциональных и индивидуальных субъектов. Поэтому при рассмотрении лжи как социального феномена особенно важно знать различие разных типов лжи, что позволяет более четко очертить ее границы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бердяев Н.А. Парадокс лжи // Человек. – 1999. – № 2. – С. 102–108.
2. Дубровский Д.И. Проблема добродетельного обмана // Философские науки. – 1989. – № 6. – С. 73–84.
3. Знаков В.В. Неправда, ложь и обман как проблемы психологии понимания // Вопросы психологии. - 1993. - № 2. - С. 9-16.
4. Чахоян А.С. Понятие лжи: дифференциальная диагностика // [Теоретическая и экспериментальная психология](#) - 2015.- Т.8.- №2. – С.74-79.

Информация об авторах:

Занозин Николай Валерьевич, к.и.н., доцент, кафедра гуманитарных дисциплин.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Н. Новгород, ул. Горная 13а.

SPIN-код: [3740-5722](#)

Шунина Любовь Олеговна, студент.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Н. Новгород, ул. Горная 13а.

REFERENCES

1. Berdyaev N.A. The paradox of lies // *Man.* – 1999. – No. 2. – pp. 102-108.
2. Dubrovsky D.I. The problem of virtuous deception // *Philosophical Sciences.* – 1989. – No. 6. – pp. 73-84.
3. Signs V.V. Untruth, falsehood and deception as problems of psychology of understanding // *Questions of psychology.* - 1993. - No. 2. - pp. 9-16.
4. Chakhoyan A.S. The concept of lies: differential diagnosis // *Theoretical and Experimental Psychology*- 2015.- Vol.8.- No. 2. – pp.74-79.

Information about the authors:

Nikolay V. Zanozin, Ph.D., Associate Professor, Department of Humanities.

Address: Institute of Food Technologies and Design – branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, 603062, Russia, N. Novgorod, 13a. Gornaya str.

SPIN-код: [3740-5722](#)

Shunina Lyubov Olegovna, student.

Address: Institute of Food Technologies and Design – branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, 603062, Russia, Nizhny Novgorod, 13a Gornaya str.

УДК 796.011.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОГО МЕТОДА В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ

© 2023

Комерческая Светлана Петровна,

*старший преподаватель кафедры физической культуры,
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация:

Введение: физическое воспитание в высших учебных заведениях является неотъемлемой частью образовательного процесса. Занятия по физической культуре в вузе призваны повышать уровень физической активности студентов, улучшать и укреплять их здоровье, в том числе и в рамках подготовки к будущей профессиональной деятельности. Однако зачастую студенты не хотят посещать занятия, находя их неинтересными. Изменить сложившуюся ситуацию может помочь применение игрового метода на занятиях физической культурой.

Материалы и методы: в работе рассматривается использование игрового метода в рамках занятий по физической культуре со студенческой молодежью. Анализируется влияние использования игрового метода на уровень интереса к занятиям физической культурой.

Результаты: в результате применения игрового метода интерес студентов к занятиям физической культурой существенно повысился.

Обсуждение: на основании данных повторного опроса студентов можем говорить о том, что применение игрового метода на занятиях физической культурой позволило повысить интерес студентов к этим занятиям

Заключение: на основании данных проведенного эксперимента можем говорить о том, что использование игрового метода в процессе физического воспитания в вузе представляется целесообразным, как при занятиях с юношами, так и при занятиях с девушками. Широко можно применять подвижные игры с элементами спортивных игр, поскольку программный материал по спортивным играм изучается начиная с начальной школы, и волейбол, баскетбол, футбол хорошо знакомы студентам.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, игровой метод, физическая активность, интерес к занятиям физической культурой, физическая культура студентов.

USE OF THE GAME METHOD IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION IN THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION

© 2023

Komerchetskaya Svetlana Petrovna,

senior lecturer of the Department of "Physical Culture"

"Institute of Food Technologies and Design" - a branch of the State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University"

Abstract:

Introduction: physical education in higher educational institutions is an integral part of the educational process. Physical education classes at the university are designed to increase the level of physical activity of students, improve and strengthen their health, including in preparation for future professional activities. However, often students do not want to attend classes, finding them uninteresting. The application of the game method in physical education classes can help to change the current situation.

Material and methods: the paper considers the use of the game method in the framework of physical education classes with student youth. The influence of using the game method on the level of interest in physical culture is analyzed.

Results: as a result of the application of the game method, students' interest in physical culture has increased significantly.

Discussion: based on the data of the repeated survey of students, we can say that the use of the game method in physical education classes has increased students' interest in these classes.

Conclusion: based on the data of the experiment, we can say that the use of the game method in the process of physical education at the university seems to be appropriate, both in classes with boys and girls. Outdoor games with elements of sports games can be widely used, since the program material on sports games has been studied since elementary school, and volleyball, basketball, football are well known to students.

Keywords: physical culture and sports, game method, physical activity, interest in physical education, physical culture of students.

Введение

Физическое воспитание в высших учебных заведениях является неотъемлемой частью образовательного процесса. Занятия по физической культуре в вузе призваны повышать уровень физической активности студентов, улучшать и укреплять их здоровье, в том числе и в рамках подготовки к будущей профессиональной деятельности. Однако зачастую студенты не хотят посещать занятия, находя их неинтересными. Изменить сложившуюся ситуацию может помочь применение игрового метода на занятиях физической культурой.

Цель исследования – определить эффективность использования игрового метода в процессе физического воспитания в вузе.

Задачи исследования: внедрить в процесс физического воспитания студентов игровой метод; проанализировать влияние игрового метода на уровень интереса к занятиям физической культурой.

Объект исследования – физическое воспитание в вузе. Предмет исследования – использование игрового метода в процессе физического воспитания в вузе.

Материалы и методы

Система физического воспитания в вузе непрерывно совершенствуется, идет активный поиск новых средств, методов, подходов [5, с.302]. Однако на сегодняшний день в данной области существует ряд проблем, в частности низкая посещаемость студентами занятий по физической культуре. Причин низкой посещаемости может быть много, основной причиной является монотонность и однообразность занятий [1, с. 11].

Преодолеть данную причину пытаются различными способами. Одним из способов является «обновление» средств физического воспитания студентов, к примеру, посредством включения в занятия физической культурой упражнений пилатес [2, с.170], упражнения фитнеса и аэробики для девушек, силовые тренировки, элементы единоборств для юношей [4], а также включения в занятия технологий интерактивного обучения [3, с.24].

Повышение интереса студентов к занятиям физической культурой представляется важным, поскольку уровень интереса косвенно связан с показателями двигательной активности студентов на занятиях, а, значит, и с эффективностью занятий. Действительно, студент может приходить на занятия, работать вполсилы, «для галочки», с той целью, чтобы его посещаемость была отмечена. Однако реальной пользы для физического развития, для сохранения и укрепления здоровья студента подобное посещение не несёт. Важно, чтобы каждый был полностью включен в процесс физического воспитания.

Практика работы показывает, что, к сожалению, ко 2 курсу уровень интереса к занятиям физической культурой зачастую падает по сравнению с 1 курсом. В связи с этим в качестве контингента экспериментальной работы были выбраны обучающиеся 2 курса нашего института.

До проведения эксперимента был проведен анонимный опрос обучающихся с целью оценки уровня их интереса к занятиям физической культурой. Студентам предлагалось выбрать один вариант ответа, наиболее соответствующий их отношению к занятиям физической культурой в вузе.

Высокому уровню интереса соответствовал ответ «На занятиях очень интересно, посещаю регулярно»; низкому уровню интереса – «На занятиях скучно, посещать желания нет, но приходится», «На занятиях скучно, не посещаю».

С целью повышения уровня интереса обучающихся к занятиям физической культурой проводился педагогический эксперимент.

В рамках экспериментальной работы применялись следующие подвижные игры:

- С элементами баскетбола: «Нападают пятерки»;
- С элементами волейбола: «По наземной мишени», «Перестрелбол», «Ногой и головой через сетку», «Волейбол с выбыванием»;
- С элементами футбола: «Пробей стенку».

В рамках учебного занятия применялась одна из перечисленных подвижных игр. Юношам и девушкам предлагалось играть совместно или раздельно, по желанию самих студентов. Эксперимент длился 6 недель.

По окончании экспериментальной работы был проведен повторный опрос студентов с целью определения достигнутого уровня интереса к занятиям физической культурой.

Результаты

Результаты опроса обучающихся с целью оценки уровня их интереса к занятиям физической культурой представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Уровень интереса обучающихся 2 курса к занятиям физической культурой в вузе до эксперимента, %

Уровень интереса	Кол-во обучающихся, %
На занятиях очень интересно, посещаю регулярно	12
На занятиях интересно, посещаю не вполне регулярно	15
На занятиях не очень интересно, посещаю нерегулярно	35
На занятиях скучно, посещать желания нет, но приходится	20
На занятиях скучно, не посещаю	18

Видим, что до эксперимента 12% обучающихся демонстрируют высокий уровень интереса к занятиям физической культурой; 50% обучающихся – средний уровень, и 38% обучающихся – низкий уровень интереса к занятиям физической культурой (рис.1).

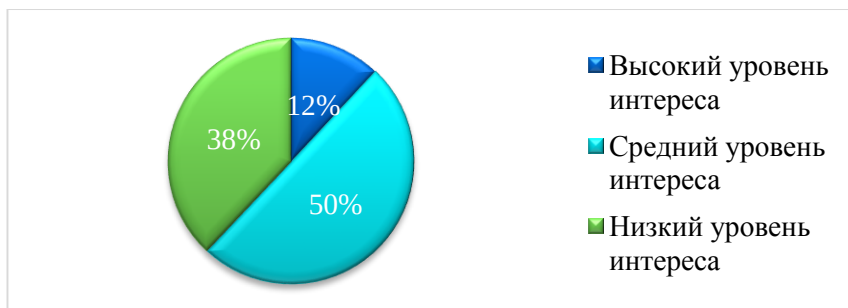


Рисунок 1 - Количество обучающихся (в %), демонстрирующих высокий, средний и низкий уровень интереса к занятиям физической культурой (до педагогического эксперимента)

Результаты повторного опроса представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Уровень интереса обучающихся 2 курса к занятиям физической культурой в вузе после эксперимента, %

Уровень интереса	Кол-во обучающихся, %
На занятиях очень интересно, посещаю регулярно	37
На занятиях интересно, посещаю не вполне регулярно	12
На занятиях не очень интересно, посещаю нерегулярно	29
На занятиях скучно, посещать желания нет, но приходится	11
На занятиях скучно, не посещаю	11

Видим, что после проведения экспериментальной работы 37% обучающихся демонстрируют высокий уровень интереса к занятиям физической культурой; 41% обучающихся – средний уровень, и 22% обучающихся – низкий уровень интереса к занятиям физической культурой (рис.2).

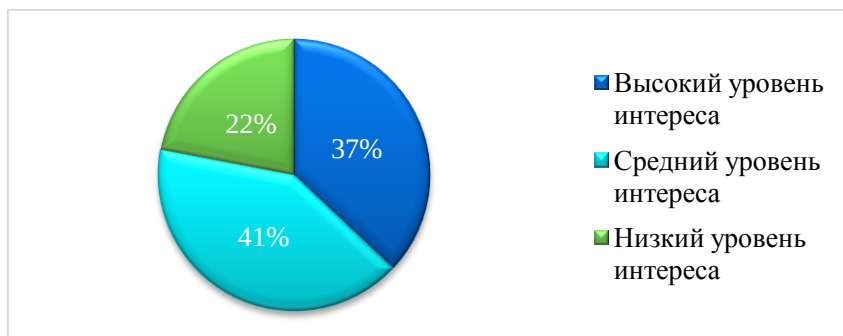


Рисунок 2 - Количество обучающихся (в %), демонстрирующих высокий, средний и низкий уровень интереса к занятиям физической культурой (после педагогического эксперимента)

Обсуждение

Сопоставляя рисунки 1 и 2 видим, что:

1. После педагогического эксперимента существенно повысился процент обучающихся с высоким уровнем интереса к занятиям физической культурой: прирост составил 25%.

2. После педагогического эксперимента снизился процент обучающихся, демонстрирующих средний уровень интереса к занятиям физической культурой: с 50% (до эксперимента) до 41% (после эксперимента).

3. После педагогического эксперимента также снизился процент обучающихся, демонстрирующих низкий уровень интереса к занятиям физической культурой: с 38% (до эксперимента) до 22% (после эксперимента).

Таким образом, на основании данных повторного опроса студентов можем говорить о том, что применение игрового метода на занятиях физической культурой позволило повысить интерес студентов к этим занятиям.

Заключение

На основании данных проведенного эксперимента можем говорить о том, что использование игрового метода в процессе физического воспитания в вузе представляется целесообразным, как при занятиях с юношами, так и при занятиях с девушками. Широко можно применять подвижные игры с элементами спортивных игр, поскольку программный материал по спортивным играм изучается начиная с начальной школы, и волейбол, баскетбол, футбол хорошо знакомы студентам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаев, М.Ж. Физкультурно-оздоровительные подходы в процессе физического воспитания студентов вузов / М.Ж. Абдуллаев // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность». – Челябинск: УралГУФК, 2018. – С. 10-14.

2. Каерова, Е.В., Матвеева, Л.В. Пилатес как средство повышения интереса студентов к формированию культуры здоровья / Е.В. Каерова,

Л.В. Матвеева // Территория новых возможностей. – 2017. – №1 (36). – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pilates-kak-sredstvo-povysheniya-interesa-studentov-k-formirovaniyu-kultury-zdorovya> (дата обращения: 20.05.2023).

3. Кокоулина, О.П., Копылова, Н.Е., Ефремова, Н.Г., Зайцев, В.А. Повышение заинтересованности студентов в занятиях физической культурой / О.П. Кокоулина, Н.Е. Копылова, Н.Г. Ефремова, В.А. Зайцев // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 9. – С. 22-24.

4. Паршакова, В.М., Прянишникова, Д.Н. Повышение мотивации у студентов к занятиям физической культуре в вузе / В.М. Паршакова, Д.Н. Прянишникова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №3-1. – [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-motivatsii-u-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulture-v-vuze> (дата обращения: 15.05.2023).

5. Шутова, Т.Н. Деятельностный и компетентностный подходы в совершенствовании физического воспитания студентов / Т.Н. Шутова, И.И. Антонова, Н.Е. Копылова, С.И. Бочкарева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 11 (153). – С. 300-304.

Информация об авторе:

Комерческая Светлана Петровна, старший преподаватель кафедры физической культуры.

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Н. Новгород, ул. Горная 13а.

Е-mail: spkomers@yandex.ru

SPIN-код: [1824-6151](#)

REFERENCES

1. Abdullaev, M.Zh. Physical and health-improving approaches in the process of physical education of university students / M.Zh. Abdullaev // Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference

"Quality Management System in Higher Education: Health, Education, Competitiveness". - Chelyabinsk: UralGUFK, 2018. - S. 10-14.

2. Kaerova, E.V., Matveeva, L.V. Pilates as a means of increasing students' interest in the formation of a health culture / E.V. Kaerova, L.V. Matveeva // Territory of new opportunities. - 2017. - No. 1 (36). – [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pilates-kak-sredstvo-povysheniya-interesa-studentov-k-formirovaniyu-kultury-zdorovya> (date of access: 05/20/2023).

3. Kokoulina, O.P., Kopylova, N.E., Efremova, N.G., Zaitsev, V.A. Increasing the interest of students in physical education / O.P. Kokoulina, N.E. Kopylova, N.G. Efremova, V.A. Zaitsev // Theory and practice of physical culture. - 2017. - No. 9. - S. 22-24.

4. Parshakova, V.M., Pryanishnikova, D.N. Increasing students' motivation for physical education at the university / V.M. Parshakova, D.N. Pryanishnikov // International Journal of the Humanities and Natural Sciences. - 2019. - No. 3-1. – [Electronic resource] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-motivatsii-u-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulture-v-vuze> (date of access: 05/15/2023).

5. Shutova, T.N. Activity and competence approaches in improving the physical education of students / T.N. Shutova, I.I. Antonova, N.E. Kopylova, S.I. Bochkareva // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft. - 2017. - No. 11 (153). - S. 300-304.

Information about the author:

Komercheskaya Svetlana Petrovna, senior lecturer of the Department of "Physical Culture".

Address: Institute of Food Technologies and Design – branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, 603062, Russia, N. Novgorod, 13a. Gornaya str.

E-mail: spkomers@yandex.ru

SPIN-код: 1824-6151

УДК: 796.011:373.2

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ

© 2023

Уминская Марина Борисовна,
*старший преподаватель кафедры «Физическая культура»,
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал ГБОУ ВО
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет, г. Нижний Новгород (Россия)*

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию о формировании навыков правильной осанки. Особое внимание уделено способам восстановления правильной осанки. В статье подробно описывается взаимосвязь осанки и положение тела. Автор приходит к выводу, что обязательно следить за своей осанкой и укреплять мышцы специальными упражнениями.

Ключевые слова: осанка, укрепление мышц, правильное положение позвоночника, упражнения, формирование, организм.

MODERN ADVERTISING IN TERMS OF SPEECH CULTURE

© 2023

Uminskaya Marina Borisovna,
senior lecturer of the department "Physical culture",
Institute of Food Technologies and Design - branch of GBOU HE
Nizhny Novgorod State Engineering and Economic
University, Nizhny Novgorod (Russia)

Abstract: This article is devoted to a study on the formation of skills of correct posture. Particular attention is paid to ways to restore the correct posture. The article describes in detail the relationship between posture and

body position. The author concludes that it is necessary to monitor your posture and strengthen the muscles with special exercises.

Keywords: posture, muscle strengthening, correct position of the spine, exercises, formation, body.

Говоря об осанке человека, хочется упомянуть, что она является отражением красоты и здоровья. Хочется начать с того, что же из себя представляет осанка человека? Осанка – это привычная поза человека, которую он способен занимать без излишнего мышечного дискомфорта. Основными факторами, которые влияют на осанку, являются, в первую очередь, положение и форма позвоночника, сила мускулатуры и положение тазобедренных костей.

Осанка человека включает в себя не только эстетически красивое положение тела, но и самым главным образом – здоровье. При ухудшении осанки, то есть отклонении от правильного положения тела. Можно отметить такие негативные последствия для организма как нарушение функции дыхания и кровообращения, ухудшение зрения, проблемы в работе печени и кишечника, а также снижение окислительных процессов – всё вышеперечисленное в конечном итоге способно привести к понижению физической и умственной работоспособности всего нашего организма. Причиной сколиоза, кифоза и остеохондроза, конечно же выступает неправильная осанка.

Формирование осанки происходит с раннего возраста, а именно с детства. Чтобы правильно развивалась костно-мышечная система, нужно с раннего возраста следить за правильным положением тела. Дети обладают эластичным скелетом, из-за чего при малейшем нарушении осанки кости деформируются. Взрослая костная система диаметральна, противоположна детской. Костная система в молодом возрасте существенно отличается большим содержанием органических веществ и меньшим содержанием солей [4]. Поэтому детские кости не такие крепкие, как у взрослой части населения, они более гибкие и эластичные. Из этого можно сделать вывод, что дети больше подвержены проблемам с осанкой. Процесс окостенения скелета заканчивается при-

близительно в 20-23 года [2]. Исходя из этого, можно сделать умозаключение: за собственной осанкой следует следить с самого детства, потому что кости детей еще не до конца сформированы, поэтому и являются подверженными деформации. А также следует добавить, что в раннем возрасте легче исправлять осанку, так как кости способны принять правильное положение за маленький срок, в отличие от взрослых окрепших костей.

Помимо выше перечисленного, дефекты осанки могут негативно воздействовать на нервную систему. Из-за этого подрастающее поколение становится более закрытыми, беспокойными, замкнутыми в себе они ощущают дискомфорт при общении с окружающими людьми, стесняются участвовать в разговоре со своими друзьями. Врачи также отмечают, что, например, подростки часто жалуются на дискомфорт и боли в области позвоночника, которые чаще всего наблюдаются после физических нагрузок, на чувство онемения в межлопаточной области – всё это симптомы проблем с позвоночником и осанкой.

Главным действенным средством профилактики неправильной осанки является правильное и своевременно начатые меры против дефектов осанки.

Как ранее отмечалось, осанка формируется с первых дней жизни человека. Однако наиболее важный период для ее формирования – это с четырёх до десяти лет, именно в этот период механизмы и функции организма развиваются достаточно быстро, их развитие обеспечивают вертикальное положение тела [1].

Неправильную позу можно наблюдать в повседневной жизни практически у каждого человека. К примеру: при просмотре телевизионных передач, при прогулке, при проведении времени за рабочим столом. Неверное положение тела прямо воздействует на здоровье организма.

Исследование

Для оценки того, как люди относятся к своей осанке. Был проведен опрос случайно выбранных 32 людей.

Вопрос звучал таким образом: «Следите ли **Вы** за своей осанкой?»



Судя по опросу, 72 % опрошиваемых ответили утвердительно, затруднялись ответить 16 % и отрицательно ответили 12 %.

По результатам мы можем сделать выводы:

- Большинство людей всё же задумываются о своей осанке.
- Меньше половины опрошенных не следят за своей осанкой и, к сожалению, не принимают меры по ее исправлению.

В различных источниках имеется возможность найти определенные профилактики борьбы с неправильной осанкой. Они могут быть совершенно различными. Но, конечно, наиболее эффективно комплексно воздействовать на организм.

Во избежание отрицательных изменений опорно-двигательного аппарата, следует обязательно проконтролировать момент развития костного скелета у ребенка. Кости младенцев и подрастающих детей очень легко деформируется, таким образом это может понести за собой искривления позвоночника. Поэтому важно уделять внимание осанке с малых лет. Что же можно сделать? Ниже перечислены несколько способов, которые помогут привести в норму осанку человека.

- Организовать постель таким образом, чтобы, матрас был жестким, а подушка невысокой и не слишком мягкой.
- Стол и стул должны подходить под рост сидящего. Наблюдайте за тем, чтобы, сидя, спина находилось в ровном правильном состоянии,

ноги не были скрещены и поджаты под себя. Стул придвинут достаточно близко к столу, однако между столом и грудной клеткой должно быть небольшое воздушное пространство.

- Не нужно слишком низко наклонять свою голову над электронной техникой, книгой или же тетрадкой. Такое действие способно испортить не только осанку, но и ухудшить зрение человека.

Чтобы выработать привычку правильной осанки – нужно дисциплинировать себя и быть крайне внимательным за положением тела. Помимо этого, важно укреплять мышцы спины специальными упражнениями[3]. И не забывать о своем питании. Ведь все эти факторы в совокупности воздействуют на организм и помогают соблюдать правильную осанку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аронов, Д.М. Сердце под защитой. / Д.М.Аронов.- М.: Физкультура и спорт, 1982. — 243 с.
2. Бака М. М. Физическая и военно-прикладная подготовка допризывной молодежи: учеб. пособие / М. М. Бака. – М.: Советский спорт, 2004. – 280 с.
3. Вавилова Е.Н. Учите бегать, прыгать, лазать, метать./Е.Н.Вавилова,- М.: Просвещение ,1983
4. Здоровьеформирующее физическое воспитание. Развивающие двигательные программы для детей 5-6 лет/под ред. М.М.Безруких. – М.: Владос, 2001

Информация об авторах:

Уминская Марина Борисовна, старший преподаватель кафедры «Физическая культура».

Адрес: Институт пищевых технологий и дизайна – филиал ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 603062, Россия, г. Н. Новгород, ул. Горная 13а.

E-mail: uminskaya.marina@yandex.ru

SPIN-код: 7918-8234

REFERENCES

1. Aronov, D.M. The heart is protected. / D.M. Aronov.- M.: Fizkultu-ra and sport, 1982. - 243 p.
2. Baka M. M. Physical and military-applied training of pre-conscription youth: textbook. allowance / M. M. Baka. - M.: Soviet sport, 2004. - 280 p.
3. Vavilova E.N. Learn to run, jump, climb, throw. / E.N. Vavilova, - M.: Enlightenment, 1983
4. Health-forming physical education. Developing motor programs for children 5-6 years old / ed. M.M. Bezrukikh. – M.: Vlados, 2001

Information about the author:

Uminskaya Marina Borisovna, senior lecturer of the department "Physical culture".

Address: Institute of Food Technologies and Design – branch of the Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, 603062, Russia, N. Novgorod, 13a. Gornaya str.

E-mail: uminskaya.marina@yandex.ru

SPIN-код: 7918-8234